

旅通小精灵 新一代旅行社解决方案



系统演讲视频



系统介绍PPT



客服微信

加速旅行社数字化升级
搭建高效可持续的数字化体系

CONTENTS

目录

01.关于旅通

02.精灵系统解决方案

03.卓越的体验和服务

04.领先行业技术优势

05.客户成功

关于旅通-12年服务旅游行业的系统

GROWTH

新十年 从管理到获客



软件开发经验

12

服务领先地接

700 +

服务旅游社

7600 +

关联订单

2KW

关于旅通-12年服务旅游行业的系统

发展历程与市场认可

旅通正式成立
并于地接巨鳄战略合作

2012.1

2013.5

国内首个旅游批发商软件上线
2年定制研发，获得市场一致好评

同业分销平台 (PDE) 上线

2014.6

2015.9

3年定制地接软件上线
集B2B/B2C开放接口，
异地分销商软件对接
ERP管理多维一体的现代化管理软件

荣获国家高新技术企业
以及深圳高新技术企业
引入资本，打通公私域获客，移动端口

2018.9

至今

扩大覆盖旅游各层级生态
下沉服务旅游业各类型角色

多年专业技术积累，让我们更懂旅游行业



旅通空中课堂

专业研究机构，以深刻的国内外旅游市场洞察为基石，致力于旅游管理技术研发。测评跨行业技术玩法的，研发满足旅游业各阶段各角色的大数据产品。



每年合作举办展会，行业评选寻找和传播旅游业管理成功实践，推动旅游企业数字化管理能力的实质提升。

研究团队



80位十年以上
旅业创业经营人员

来自国内外地接社
组团，社研学社等

服务对象



3个系统
服务企业2700家

满足从零基础入行
到十年以上企业

成果转化



千个自主旅游
产品创意

200多套引流
拓客方案

培训陪跑



多门旅游营销
培训课程

年培训会员上
千人。



8000家旅业企业帮助我们成长

原着海南

飞猪

川游
上海旅游批发网



昭君嘉琪

MGJR

星亚国旅



橙景旅游
CHENGJING TRAVEL



百程国旅

M



风行

CITS
中国国旅



文景假期
www.wenjing.com

GTT



CONTENTS

目录

01.关于旅通

02.精灵系统解决方案

03.卓越的体验和服务

04.领先行业技术优势

05.客户成功

旅游行业六大痛点和数不清的具体问题

Q 收客没头绪

Q 财务核算乱

Q 员工难驱动



Q 资源难管理

Q 分销不会做

Q 数据理不清

Q 旅游账号矩阵怎么做起来?

Q 旅游卡私域拓客玩法怎么玩?

Q 导游网红都是怎么做起来的?

Q 旅游行业该怎么投dou+?

Q 旅游行业抖音入驻一定要交十万保证金吗?

Q 平台散客多，旅游期货怎么卖?

Q 旅游产品创新少，同质化严重怎么办?

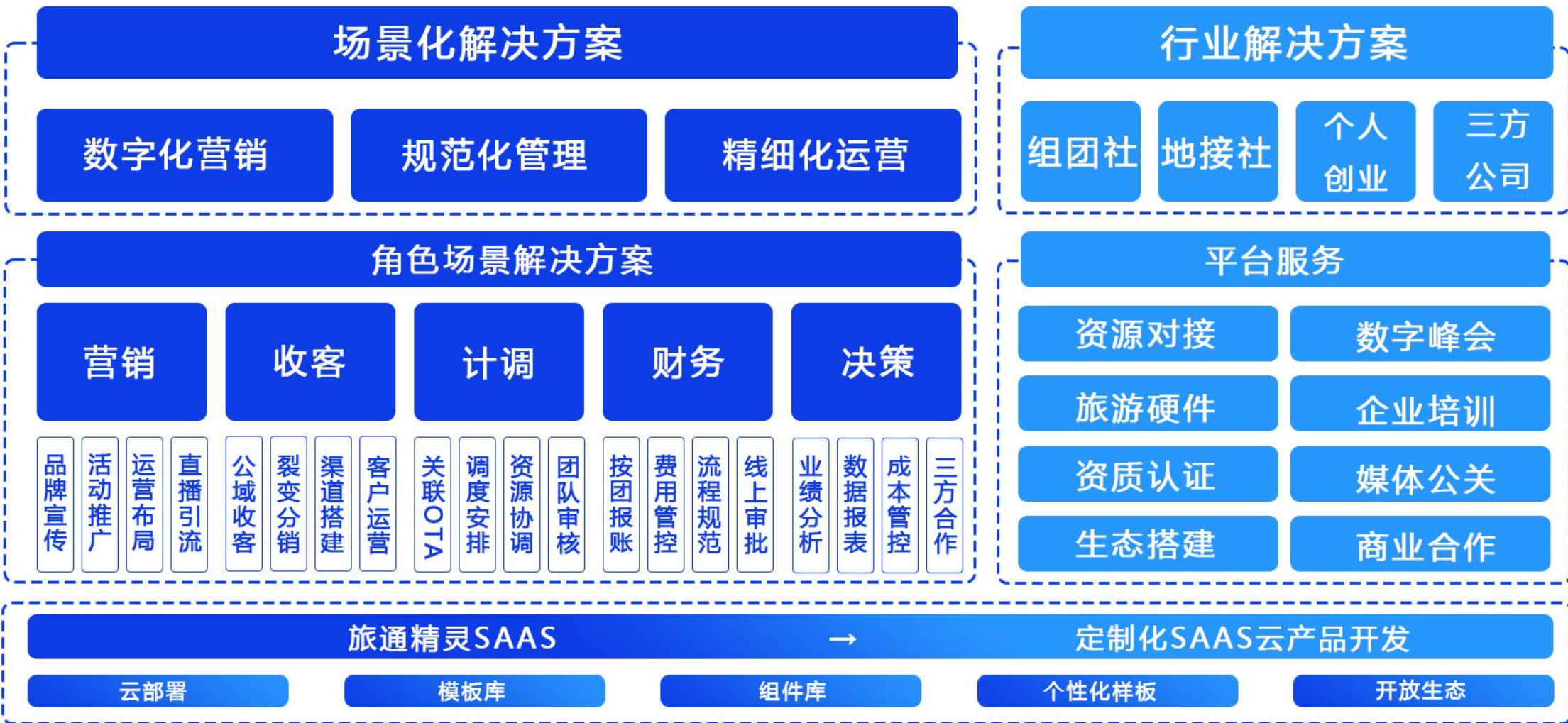
Q 玻璃栈道、网红秋千、蓝色路牌怎么老是别人玩剩下的?

Q 同质化严重，怎么设计线路才会出圈?

Q 做出一个稳定带客的小红书号要多少成本?

Q 穷游经济对于旅行社有什么商机?

业务体系



打造旅业数字化获客引擎

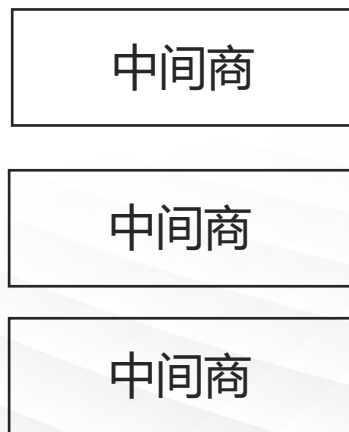
通过一套组织系统，快速让上下游完全拥抱抖音/小红书/快手/视频号获客的矩阵系统

自动生成AI成片
+数据跟踪方案

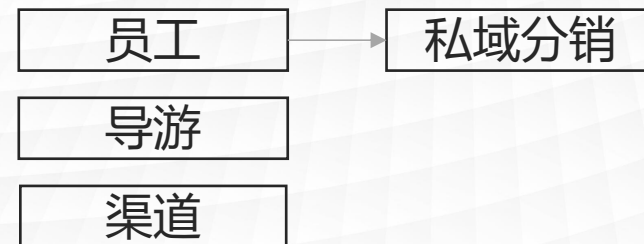
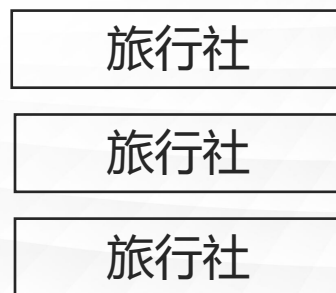


提供 抖音创意

IP创意+抖音起量运营规则



不影响账号主人自行使用



员工托管发送即可做抖音矩阵

利用系统 旅社、员工、导游不需要学任何专业短视频运营知识即可玩转公域起量

10个导游你的品牌最高月曝光= 108万 人次

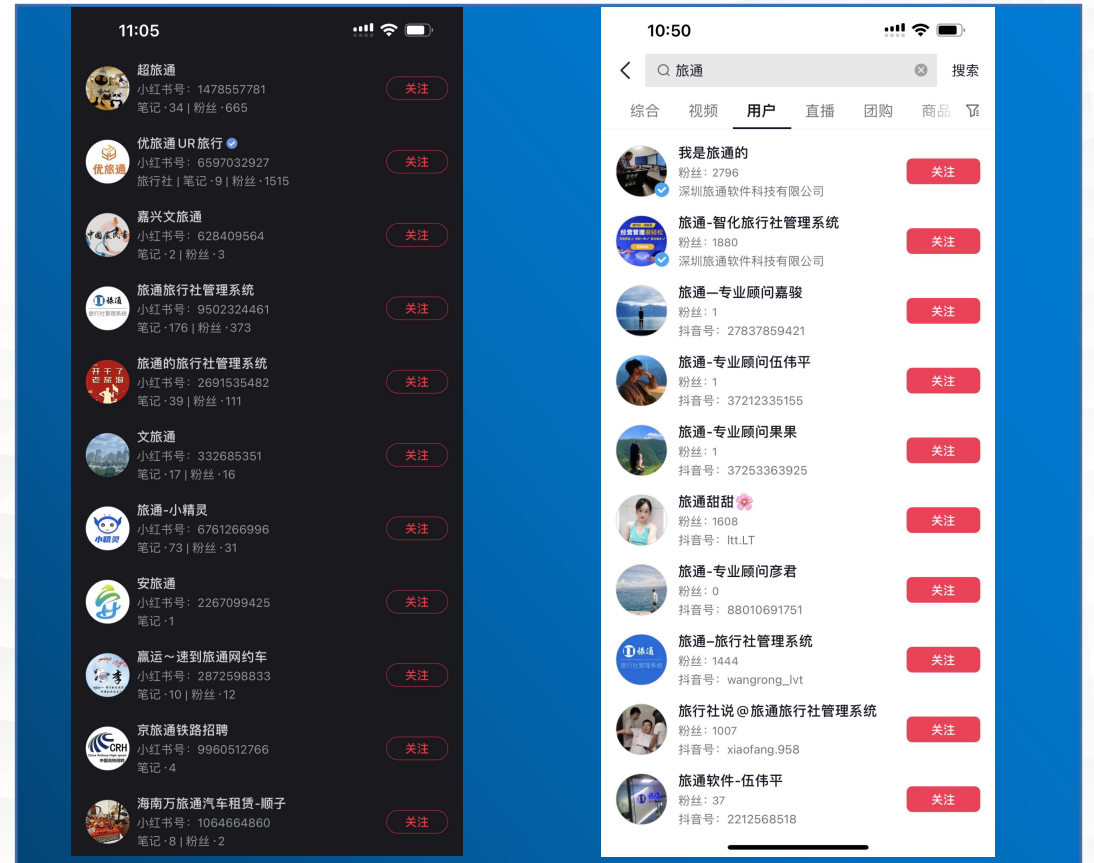
品牌月曝光总数= 4*108万 人次

按每条短视频300流量10个员工30天发视频每日两条计算： $30*300*2*(10+50)$ (AI托管)

抖音+快手+小红书+视频号 4个平台每天同时发

打造旅业数字化获客引擎-AI批量成片

一次性拍摄上传素材自动混剪，一个素材自动混剪成多个视屏规避平台同质化内容检测，突出原创性



生产视频特点

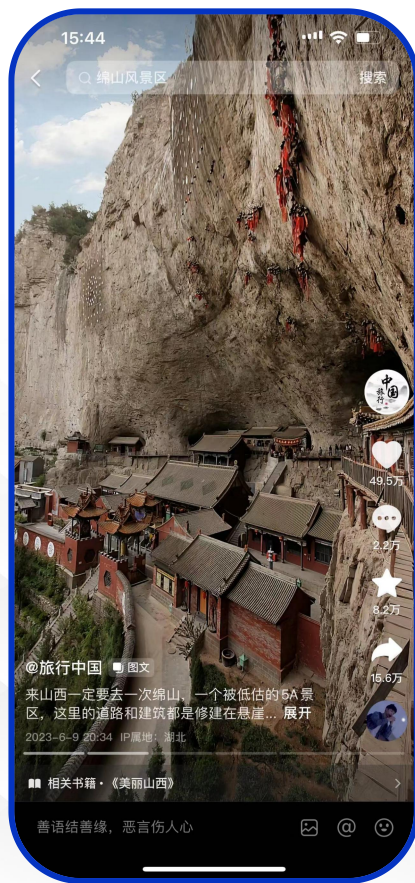
- 1、视频创意成套预设，确保作品爆款度。
- 2、视频素材不重复，确保作品原创度，被平台限制

分发视频特点

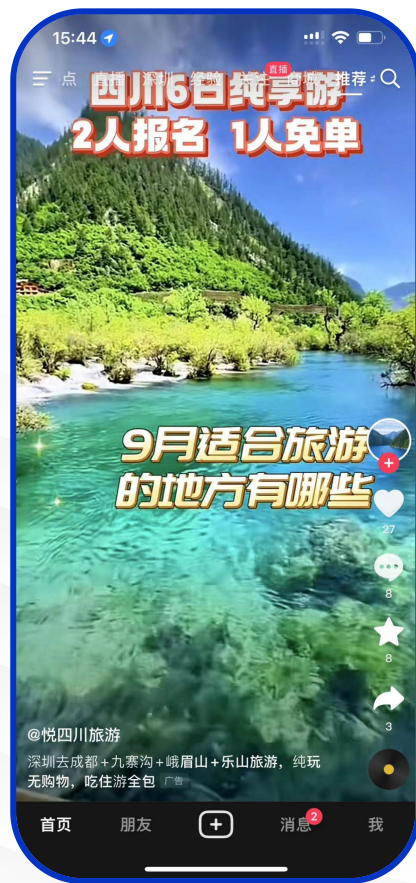
- 1、员工加官方矩阵号一步托管，便捷性确保愿意发。
- 2、实时监测平台视频数据，监控内容效果

营销+收客

案例场景1
旅游种草/线路推荐



案例场景2
线下活动引流/替代传单



案例场景3
抖音团购/直播成交



案例场景4
发展分销/直连线索



特色：简单粗暴，简单素材设置，即可源源不断生成海量素材

营销+收客-带给分销商更大价值



改进找客户难、获客成本高的难题
改善线索量少且散，客资无法统一管理问题
改变被动低效的员工无动力慢执行问题

公域矩阵获客

多种旅游卡玩法打通公私域链接
解决裂变壁垒，分销线索不明确的问题
用旅游卡方案回笼资金锁定客户



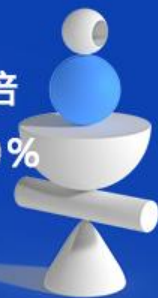
旅游卡裂变



增加渠道搭建筹码
驱动新加盟或异业合作
形成脱离价格恶性竞争的良好分销体系

私域分销

成本：留住现有客户的成本比吸引新客户低5倍
效率：向现有客户推销的成功率比新客户高50%
销售额：现有客户平均比新客户支出多67%



会员终身价值

营销+收客



线上线下并行绑定的旅游卡系统，创意玩法多样，快速回笼资金，锁定客源

计调+财务

高效的数据报表

- 从1小时到1分钟得到团队表现
- 从1星期到1小时算清业绩状态
- 从3天到1天完成月度对账明细
- 从1个周期到1天看懂盈利空间

精确的数据处理

- 一分钟精确分摊成本
- 一小时启动运营分析
- 一天调整布局经营策略

规范的流程管理

- 一键处理财务审批卡点
- 一键生成签署行业规范合同
- 一步合作行业三方机构（优惠保险等）

JQ20231014A[2] 悠游记-【秋趣胡杨】南疆喀什胡杨双飞8日游

📅 发散团 10-14 / 10-21	👤 出游人数 2大	💰 总团款 9,200	🏠 总成本 7,610.38	☆ 总利润 1,589.62
🚗 车队合作单位 150	🛡️ 保险 30.38	✈️ 机票合作单位 4,480	🍽️ 餐费 150	📍 地接综费 2,800

基础信息 | 游客名单 | 电子合同 | 电子保险 | 线路详情 | 其他信息 | 操作记录

团款明细

收客单位	计调	业务员	团款	已收	未收	团款明细	审核
泉州凤凰 2大	旅途-伍伟平		9,200 🟢	6,000	3,200	大人: ¥4600*2 = ¥9200	已审核

成本明细

结算单位	成本	已付	未付	成本明细	添加人	审核
【车队合作单位】车队	150 🟢	0	150	¥150.0*1.0= ¥150	旅途-伍伟平 2023-10-10 15:12:13	已审核
【保险】公司保险	30.38 🟢	0	30.38	¥15.19*2.0= ¥30.38	旅途-伍伟平 2023-10-10 15:12:13	已审核
【机票合作单位】杭州新旅航空服务有限公司	4,480 🟢	0	4,480	¥2240.0*2.0= ¥4480	旅途-伍伟平 2023-10-10 14:50:53	已审核
【餐费】公司	150 🟢	0	150	¥150.0*1.0= ¥150	旅途-伍伟平 2023-10-10 15:12:13	已审核
【地接综费】元	2,800 🟢	0	2,800	¥1400.0*2.0= ¥2800	旅途-伍伟平 2023-10-10 14:50:53	已审核

关闭

计调+财务

精灵

解放人效束缚 全员盈利创收



管理者：掌握资金盘把控经营

- 根据各个团款线路财务数据报表快速洞察业务情况，清晰盈利状态



财务：快速对账精准核算利润

- 日常收支情况随时可查，线上发票汇总，审批规范，成本可控，数字清单



计调：人效提升流程畅通

- 各类常用信息随时调取，空余资源随时分配，行程模版轻松建团，费用精准分摊



销售导游：报账不易漏报错报

- 报账流程简化，电子合同在线签署，解除繁琐流程，客户表单

TANDEM SERVICE 串联业务场景

串联旅业管理流程，突破角色场景难点，构建高效运营流程，优化线上经营节点



销售指标

·价格 ·销量 ·订单量 ·销售额
·退单量 ·退款率
·渠道动力

利润指标

·利润预估
销售额-平台费用-交通成本- 酒团成本--保险
成本-人效成本

我们应该关注什么指标

员工指标

·可调配·待调配
·标准服务指标 ·增值溢价指标 ·
·可复制经验 ·应淘汰指标
·驱动力

营销指标

·图片 ·标题 ·卖点 ·产品描述 ·Q&A ·PV ·Session(时间)
·热度 ·舆论 ·品牌价值
·展示量 ·线索量 ·转化率 ·CPC (点击计费) ·投产比
·广告订单量 ·广告销售额

大数据分析

洞察核心问题

发现无效动作

复用高效策略

● 分析产品盈亏

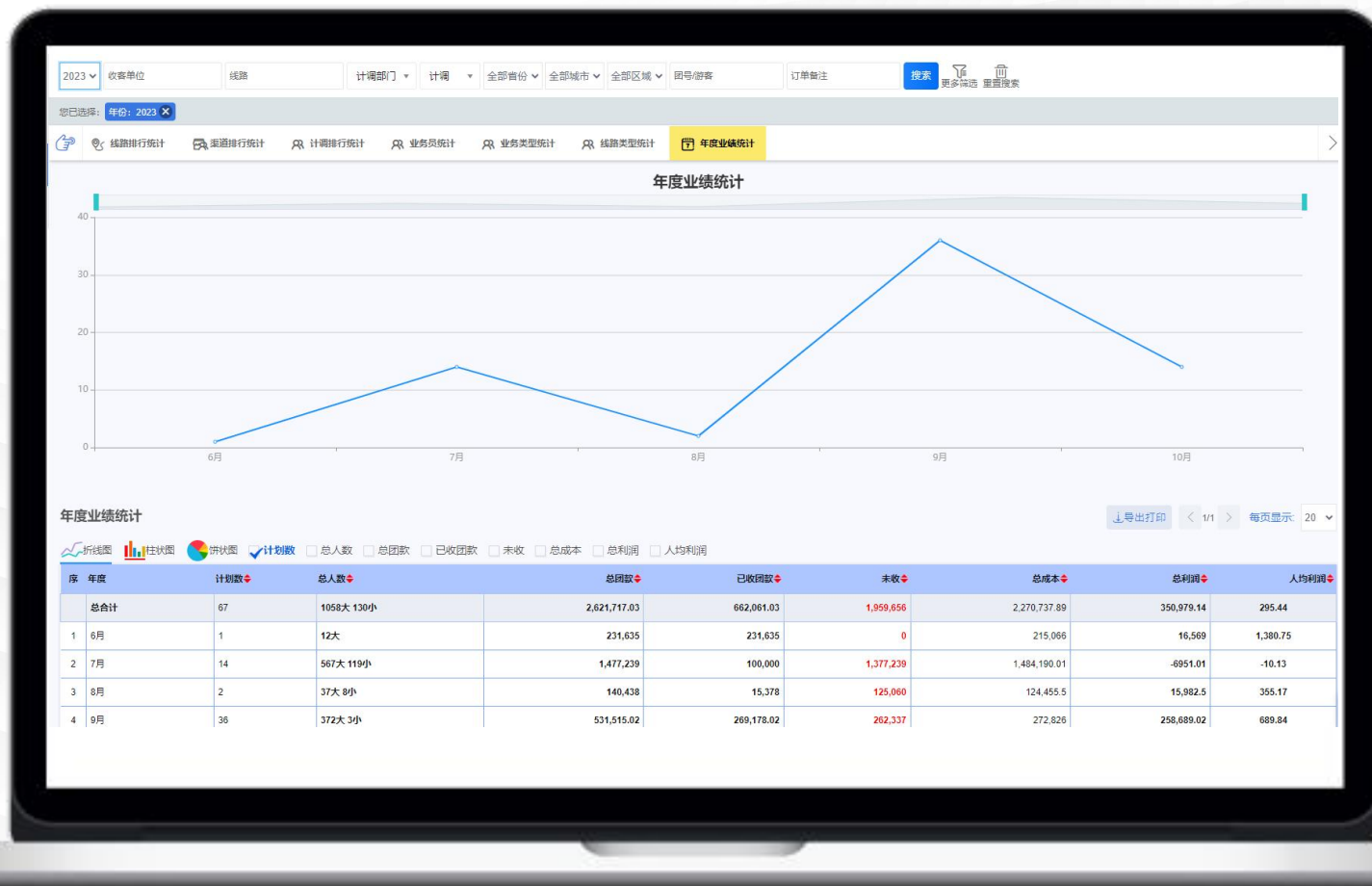
● 对比人效高低

● 判断渠道忠诚

● 观测趋势发展

● 细化边际成本

优化运营



决策一体化

专业旅游BI数据分析平台

深度整合分析全域数据

- 自定义经营驾驶舱，实时监测业务数据，洞察业务实况，高效决策
- 全模块可自定义分析，自定义数据字段、指标、名称等，按需分析
- 可视化图表自助分析，轻松上手业务分析
- 快速比对周期数据库数据源，多数据源合并分析
- 灵活且数据覆盖广，适配度高，覆盖旅游人业务数据分析需求

把握新时代数字化发展趋势
推动新时期旅游业运营增长



CONTENTS

目录

01.关于旅通

02.精灵系统解决方案

03.卓越的体验和服务

04.领先行业技术优势

05.客户成功

卓越的体验和服务

全流程管家式专业服务

从系统使用需求调研、系统上线到新功能交付等系统使用全周期，旅通为企业提供一站式服务

客户至上

以交付质量和客户成功为目标
重视用户体验



线上线下全方位服务

服务中心覆盖全国跨境旅游上中下企业
多人专业团队按需提供优质服务



一体化专业服务

功能培训、需求解决、上线交付、
持续迭代新功能等全流程服务



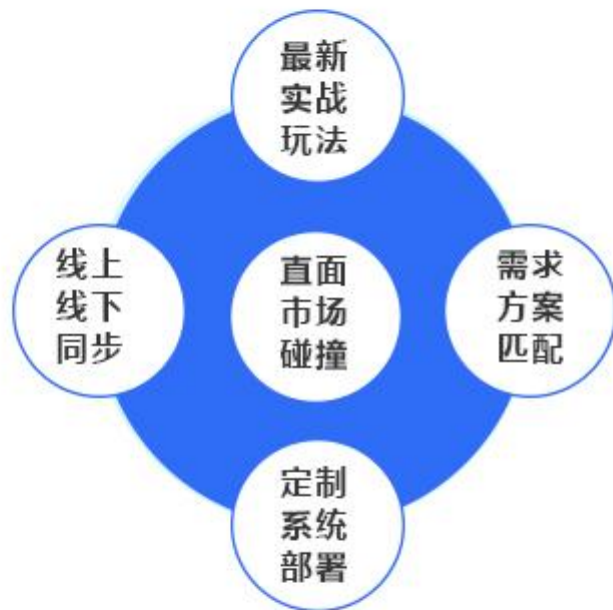
深度赋能客户

系统交付后服务持续“在线”
全面赋能客户可复制的实战经验

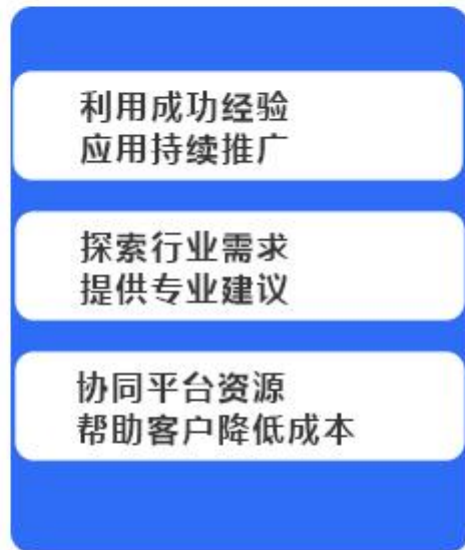


卓越的体验和服务

敏捷实施方法论



持续价值提升的客户成功服务



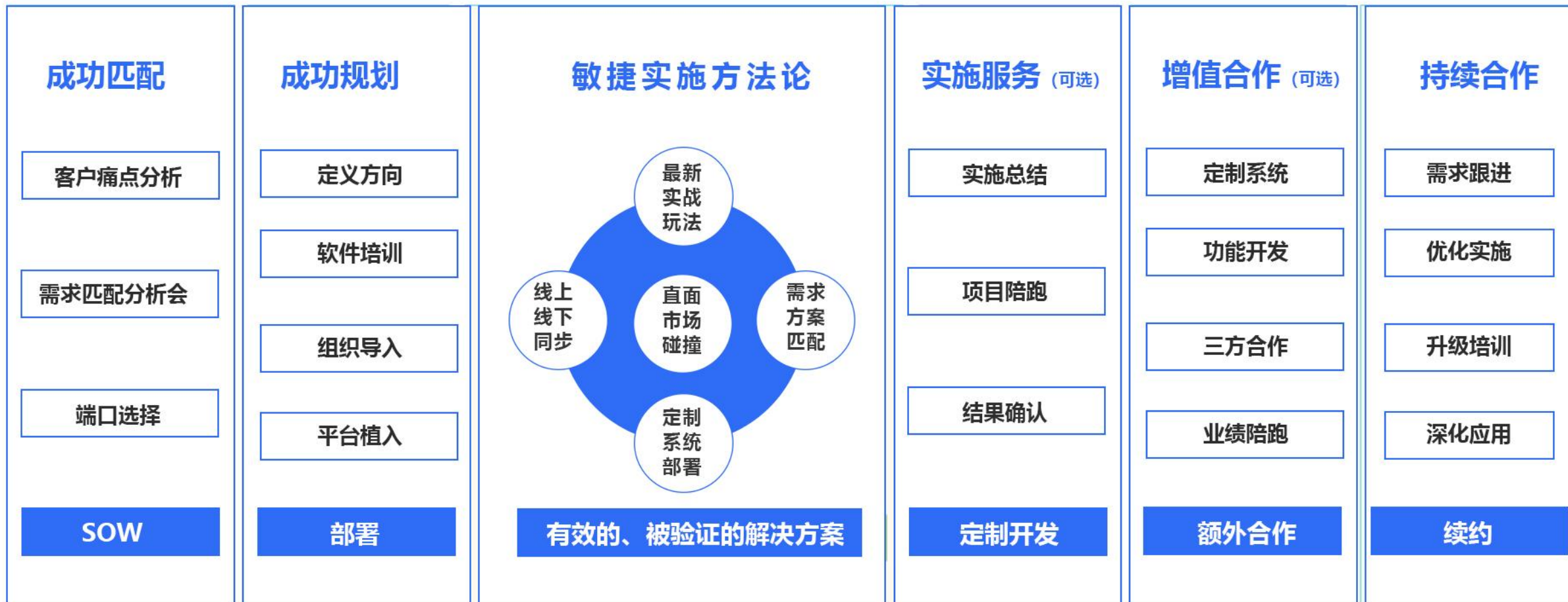
全程陪伴的客户支持服务



- 服务愿景：我们要以专业的知识，优质的产品、真诚的服务，完善旅游企业的信息化建设
- 专业的服务团队：按行业平均配置的150%部署服务团队，成员最低标准入行旅游业3年以上，确保客户成功实施
- 先进的服务体系：满足国内外各地企业，领先行业标准设立服务机制，助力客户成功

卓越的体验和服务

旅通实施服务全生命周期管理



CONTENTS

目录

01.关于旅通

02.精灵系统解决方案

03.卓越的体验和服务

04.领先行业技术优势

05.客户成功

领先行业的技术优势

选择云SAAS



零部署+零维护

有网即可访问

更快的功能迭代

更低的费用支出

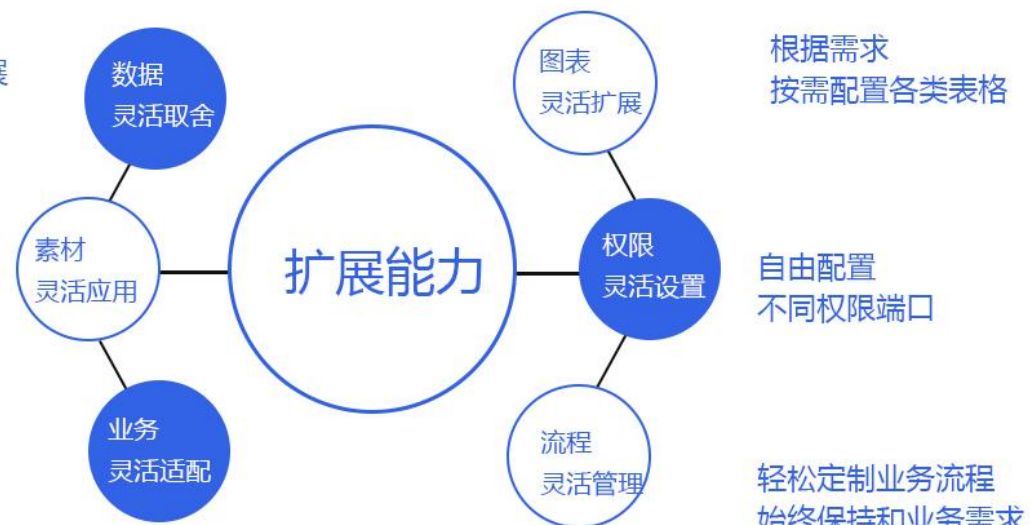
更好的服务支持

更多的灵活扩展

字段动态选择
对象表格灵活扩展

根据你需要生产的内容自由传导
图片视频，或使用内置版权素材

适配行业内多种
业务类型，引入
线上线下业务全面玩法



领先行业的技术优势

数据安全多重保障

- 与数据安全公司（华为云）合作定期监测漏洞
- 支持独立部署&SaaS双环境
- 与客户签订并严守《商业合作保密协议》
- 所有员工签署高赔偿额保密协议
- 不直接to C旅游资源

获国家权威机构认证

- 国家高新技术企业认定，自主研发、创新、安全实力经得起考验
- 国家信息等级保护认证，坚持高标准研发为企业提供更安全优质的信息服务
- ISO信息安全管理体系认证
- 3.15诚信企业

深度技术开发能力 技术架构稳定延迟低

- 深耕12年旅游行业运营及技术研发人员扎根深圳，响应速度快，研发能力强
- 数据库计算存储分离技术，数据访问性能高、数据安全，合作多家国外单位，自研网络协议，在全球流畅使用
- 自研亿级任务调度引擎，快速完成数据调度实时计算框架，保证财务模块数据的及时性和精准性

领先行业的技术优势

开放接口，多系统多平台多领域对接

打通各系统之间的壁垒，灵活应对多系统对接开发需求

双向数据联结

支持从飞猪，抖音，马蜂窝等三方平台获取数据即时向精灵系统传输销售等数据
双向联结运营

开放接口

使用开放接口，便于进行二次开发，满足个性化开发需求

多系统对接

灵活应对多系统对接需求以技术开放实现其他系统与旅通生态的对接

获取原表数据

通过旅通获取其他平台原表数据，无需自行对接电商平台接口

CONTENTS

目录

01.关于旅通

02.精灵系统解决方案

03.卓越的体验和服务

04.领先行业技术优势

05.客户成功

客户成功

旅通软件

8000+ 旅游行业企业的优选

为数百家亿级旅游业企业家提供精细化运营的数字化解决方案



更多合作伙伴将您一同构成旅通的服务生态

云南华夏

“为实现精细化管理跨境业务，我们通过和旅通携手，将业务、销售、财务管理等环节的关键数据以及因业务衍生的新数据进行了打通和集成，最终做到了高效管理业务以及分析业务情况。”

宁夏新文化

旅通整合了经营管理全流程数据，透过这些数据，我们对业务的发展轨迹及产品的趋势变化有了更深入的了解。系统提供的营销方案也很适用，是一款非常适合旅游企业的软件。

港中旅

旅通有较强的科技竞争力，为我们提供了完善的软件解决方案，解决了我们从B2B走向B2B2C的营销模式，目前我们集团内所有公司及多家加盟店都在使用他们开发的定制系统。

江西春秋

“综合比较过多款工具，旅通在分销功能上更适合我们二三线旅行社的渠道搭建，全流程有顾问实施跟进，积极从我们公司业务出发，提供使用上的建议和分销思路让我们地接团队的成功有了做C端的能力。”

客户成功

精灵系统

旅行社五千万级合作

“系统上线后，我们的整体效率提升了很多。主要还是计调和财务方面，可以直接在系统上全部完成操作，轻松很多，流程梳理好了，不用太多时间用在管理，算钱越快员工越兴奋做业绩，软件的服务也很专业，有四五个导游号做起来每个月都能有线上客人。”

—— 后疫情起步创业团队

- 公司人数30+
- 财务管理
- 矩阵系统
- 公私域裂变合作

专业高效的财务计调系统

基于旅通系统支持线上计调和财务管理帮助由导游一起构成的创业团体解决了财务和计调专业化问题，不再依赖外部聘请的财务人员，团队每个人都能知晓公司财务运作状态。

规范的电子合同

基于旅通的电子合同功能，帮助企业一键完成线上的合同制作，大幅度降低了法律风险，加上收支的明细，减少了和其他旅业机构合作的阻力。

搭建了导游抖音矩阵线上收客

基于矩阵系统对于抖音和小红书的优势，每个导游都起了几个号，当下已经出现多个万粉账号并开通橱窗小店，每个月稳定能从线上获得一些订单，结合订单设计路线，拿到了一些额外的客源。

客户成功

精灵系统

传统近亿级企业转型

“旅通的系统功能强大且收费并不高，在特殊时期帮我们节省了成本，新的行业机遇下，它的保险，广告优化等都帮助我们在成本上降低很多。能省钱，也能帮着赚钱。”

—— 10年传统旅游企业

- 公司人数40+
- 降低成本
- 客户管理
- 数字化办公

降低人效和三方合作成本

旅通的管理功能降低在职能单位上的费用支出，加上**优惠且专业的保险费用**，一个月客源节省下来的保险费就把系统的年费省出来了。

快捷的客户管理

旅通将客户管理深入到导游层级，同时通过成本管控的方式，快速比较不同线路不同导游的人效，有了准确的运营优化方向

优化投放策略降低广告成本

根据系统体现的数据，成功的找到了企业的奶牛产品，并结合矩阵传播系统进行广告投流，获客成本远比让利效果好得多

客户成功

精灵系统

地接社三十亿级大卖

旅通系统功能深入方方面面，服务也做得很细致，在实施的过程帮助我们快速完成了系统的切换，实现了各个模块的数据打通，帮助我们有效提升各部门的协同与效率。上线了矩阵系统后也选择我们来协助内测，取得了不错的结果。

—— 合作四年知名地接社

- 公司人数100+
- 数据集成
- 矩阵系统
- 公私域裂变合作

打通分公司数据端口统筹管理

基于旅通系统支持多部门协同与数据打通，实施负责人协同客户确定关键需求，最终实现旗下全部旅行社店铺接入，**财务重复性工作减少80%**，实现财税合规，多组织高效协同。

打通飞猪等多平台OTA接口

基于旅通集成对接多平台、将旗下所有三方平台线上店接入，并协同产研团队推进总数居管理，**成功提高人效71%**

打通各渠道矩阵传播搭建分销

基于旅通精灵矩阵功能和旅游卡功能快速搭建了新的渠道分销体系，实现资金提前回流，发挥规模效应成功产生条新线路的裂变，地接交付收入可预期，**优化计调工作100%**

客户成功

精灵系统

集团近百亿级合作

“目前我们已经成功借助领星搭建中后台分离信息化架构，实现业务财务一体化以及操作自动化。由于集团性质决定开发独立软件，于是同旅通团队进行深入定制开发，目前系统已经稳定运行4年，新功能我们也可以选择性采购，我们一起成功渡过疫情，希望后续长久合作”

—— 运作二十年旅游集团

- 公司人数200+
- 定制开发
- 多平台集成
- 自研系统接入

打通前后端信息及数据孤岛

旅通支持获取多平台原表数据，实现个性化开发需求，使得多端数据一体化，最终完成API的对接，在系统完成数据整理，支撑客户进行二次分析

线上线下业务一体化进程

旅通接入的旅游卡功能成功将线上线下业务链打通，满足在各种偏远地区依旧能持续不断的发展线下业务，傻瓜式的操作也保证分散各地的导游快速上手，简单的扫码绑定数据直接同步到总部

高效运营管理多平台业务

旅通打通双平台接口，提供全面的运营工作版块，一站式运营管理多平台业务，提供运营模块培训，结合企业自研系统，比对各平台源数据，最终顺利完成在系统切换，高效开展运营

用旅通 赚钱管理很轻松

 **联系我们**